



Programul de Cooperare Transfrontalieră ENPI
Ungaria-Slovacia-România-Ucraina

Programul este cofinanțat
de către Uniunea Europeană



Proiectul "Promovarea oportunităților de investiții, cooperarea între întreprinderile mici și mijlocii și dezvoltarea relațiilor transfrontaliere în Regiunea Carpatică" este implementat în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-Slovacia-România-Ucraina ENPI 2007-2013 (www.huskroua-cbc.net) și este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul European de Vecinătate și Parteneriat.

Obiectivul general al programului este intensificarea și adâncirea cooperării de o manieră durabilă din punct de vedere social, economic și al mediului, între regiuni din Ucraina (Zakarpatska, Ivano-Frankivska și Chernivetska) și zonele eligibile și adiacente din Ungaria, România și Slovacia.

Uniunea Europeană este constituită din 28 de state membre care au decis să își unească treptat cunoștințele, resursele și destinele. Împreună, pe parcursul unei perioade de extindere de 50 de ani, ele au creat o zonă de dezvoltare, stabilitate, democrație și dezvoltare durabilă, menținând diversitatea culturală, toleranța și libertățile individuale.

Uniunea Europeană este decisă să împărtășească realizările și valorile sale cu țările și popoarele de dincolo de granițele sale.

Comisia Europeană este organul executiv al Uniunii Europene.

"Această publicație a fost realizată în cadrul proiectului "Promovarea oportunităților de investiții, cooperarea între întreprinderile mici și mijlocii și dezvoltarea relațiilor transfrontaliere în Regiunea Carpatică" cu asistență financiară a Uniunii Europene. Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a Asociației de Dezvoltare Economică Ivano – Frankivsk și nu poate în nici un caz să reflecte poziția Uniunii Europene".



Asociația de Dezvoltare Economică
Ivano – Frankivsk



Departamentul pentru Cooperare
Internațională, Integrare Europeană
și Dezvoltarea Turismului din cadrul
Administrației Regionale de Stat
Ivano-Frankivsk

Adresa: Str. Dnistrovska, nr. 26
76018 Ivano-Frankivsk, Ucraina,
tel./fax: +380 342 723714, +380 342 723714
e-mail: mkovaliv@gmail.com
web-site: www.aedif.if.ua

Adresa: Str. Grushevskogo, nr. 21
76004 Ivano-Frankivsk, Ucraina,
tel./fax: +380 342 552042, +380 342 552223
e-mail: main@trade.gov.if.ua
web-site: www.frtt.if.gov.ua



Fundația Centrul de Dezvoltare
a Întreprinderilor Mici și Mijlocii
Maramureș

Adresa: Bd. Traian, nr. 9/16
430211 Baia Mare, Județul Maramureș, România,
tel./fax: +40 262 224870, +40 262 222409
e-mail: cdimm@cdimm.org
web-site: www.cdimm.org



SONDAJ DE OPINIE PUBLICĂ PENTRU REPREZENTANȚII ÎNTERPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN VEDEREA IDENTIFICĂRII OPORTUNITĂȚILOR, RISCURILOR ȘI OBSTACOLELOR ÎN DEZVOLTAREA INVESTIȚIILOR ÎN REGIUNEA CARPATICĂ



Cercetarea sociologică și raportul privind rezultatele acesteia care este prezentat în această publicație, a fost realizată în anul 2014 în cadrul proiectului “Promovarea oportunităților de investiții, cooperarea între întreprinderile mici și mijlocii și dezvoltarea relațiilor transfrontaliere în Regiunea Carpatică”, proiect implementat de Asociația de Dezvoltare Economică Ivano-Frankivsk în parteneriat cu Centrul de Dezvoltare pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii din Județul Maramureș (România) și Departamentul pentru Cooperare Internațională, Integrare Europeană și Dezvoltarea Turismului din cadrul Administrației Regionale de Stat Ivano-Frankivsk în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-Slovacia-România-Ucraina ENPI 2007-2013.

Scopul proiectului este dezvoltarea socio – economică în Regiunea Carpatică prin promovarea cooperării între întreprinderile mici și mijlocii, crearea un climat favorabil dezvoltării investițiilor în regiunea transfrontalieră România – Ucraina și îmbunătățirea imaginii regiunii prin cooperare transfrontalieră.

Obiectivul general al cercetării este analiza activităților de investiții a firmelor din Regiunea Carpatică (Regiunea Ivano-Frankivsk și Județul Maramureș), a tendințelor majore în evoluția afacerilor și identificarea oportunităților, riscurilor și obstacolelor pentru mediul de afaceri.

Rezultatele cercetării sunt foarte importante în evaluarea mediului investițional din Regiunea Carpatică și va influența în mod constructiv dezvoltarea și implementarea unor programe de măsuri privind dezvoltarea atractivității pentru investitori și a climatului investițional din Regiunea Carpatică.



RAPORT

BAZAT PE REZULTATELE SONDAJULUI DE OPINIE PUBLICĂ PENTRU REPREZENTANȚII ÎNTEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN VEDEREA IDENTIFICĂRII OPORTUNITĂȚILOR, RISCURILOR ȘI OBSTACOLELOR ÎN DEZVOLTAREA INVESTIȚIILOR ÎN REGIUNEA CARPATICĂ (REGIUNEA IVANO-FRANKIVSK ȘI JUDEȚUL MARAMUREȘ)

INTRODUCERE

În anul 2014, în cadrul proiectului «Promovarea oportunităților de investiții, cooperarea între întreprinderile mici și mijlocii și dezvoltarea relațiilor transfrontaliere în Regiunea Carpatică», a fost realizat un sondaj cu privire la opinia reprezentanților întreprinderilor mici și mijlocii privind oportunitățile, riscurile și barierele în calea dezvoltării activităților de investiții în regiune. Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Economică Ivano-Frankivsk în parteneriat cu Centrul de Dezvoltare pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii din Județul Maramureș (România) și Departamentul pentru Turism, Integrare Europeană, Relații Externe și Investiții al Administrației Regionale de Stat Ivano-Frankivsk și este cofinanțat prin Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-Slovacia-România-Ucraina ENPI 2007-2013.

Cercetarea are ca scop investigarea stării activității de investiții a companiilor din Regiunea Carpatică (Regiunea Ivano-Frankivsk și Județul Maramureș), a tendințelor majore în evoluția afacerilor și identificarea oportunităților, riscurilor și obstacolelor pentru mediul de afaceri.

Obiectul cercetării – respondenții sunt reprezentanți ai întreprinderilor mici și mijlocii.

Subiectul cercetării îl reprezintă investițiile și tendințele majore în afaceri în Regiunea Carpatică (Regiunea Ivano-Frankivsk și Județul Maramureș).

Principalele sarcini ale cercetării:

- studiul societăților de investiții de stat din zona carpatică (Regiunea Ivano-Frankivsk și Județul Maramureș);
- explorarea tendințelor majore în afaceri în regiunea carpatică (Regiunea Ivano-Frankivsk și Județul Maramureș);
- identificarea oportunităților, riscurilor și obstacolelor pentru mediul de afaceri.

METODOLOGIA DE CERCETARE

Metodologia de studiu a fost realizată pentru a efectua o evaluare eficientă a investițiilor firmelor în Regiunea Carpatică (Regiunea Ivano-Frankivsk și Județul Maramureș), a principalelor tendințe în evoluția afacerilor și pentru a identifica oportunități, riscuri și obstacole pentru mediul de afaceri, în cadrul proiectului «Promovarea oportunităților de investiții, cooperarea între întreprinderile mici și mijlocii și dezvoltarea relațiilor transfrontaliere în Regiunea Carpatică».

În timpul studiului a fost utilizată metodologia cantitativă, ca un grup de tehnici care ne permit să găsim măsurarea cantitativă a diferitelor atribute de calitate. Nevoia de estimări cantitative pentru a înlocui rating-ul de calitate subiectiv, de fapt, nu este un substitut pentru efectul relației și evaluării morale și emoționale a unei situații.

Prin urmare, s-a sugerat o abordare cumulată, și crearea de tehnici de sinteză, care cuprind atât indicatori numerici (statistici) cât și rezultatele sondajelor de opinie și caracteristicile subiective ale evaluării.

Dintre metodele de cercetare a fost ales chestionarul aplicat pe minim 200 de respondenți. S-a elaborat ca un chestionar închis, cu opțiuni de a identifica preocupările și dorințele respondenților. Această abordare a permis analiza în profunzime a problemelor.

Eșantionul pentru care se face studiul se referă la 200 de persoane care reprezintă companii din Regiunea Carpatică (Regiunea Ivano-Frankivsk și Județul Maramureș). Eroarea de eșantionare aleatorie (teoretică) este de 5,1%.

Tipul de eşantionare are trei etape, stratificat şi aleatoriu.

În prima etapă a avut loc selecţia punctelor de pornire ale traseului, în cea de-a doua - selecţia respondenţilor.

Sondajul a fost realizat în rândul companiilor care operează în domeniul ale economiei care sunt cele mai comune pentru întreprinderile mici şi mijlocii, şi anume: industrie, construcţii, agricultură, comerţ, servicii. Categoria «servicii» include astfel de activităţi economice ca: hoteluri şi restaurante, transport, imobiliare, educaţie, asistenţă medicală şi alte servicii sociale, colective şi personale.

Atribuirea la o anumită industrie / un anumit sector din economie a fost făcută conform obiectului principal de activitate.

Selectarea întreprinderilor pentru studiu a fost realizat după următoarele criterii:

- afacere (actuală) activă;
- numărul de angajaţi (firme mici – max 50 de persoane, firme mijlocii - până la 250 de persoane);
- organizare - forma juridică;
- sectoare ale economiei;
- localizare geografică a afacerii.

Respondenţii au fost reprezentanţi ai firmelor (proprietari şi manageri angajaţi). Alegerea de mai sus a fost făcută ca urmare a faptului că această categorie de respondenţi fac obiectul principal al administrării afacerilor şi din cauza faptului că statutul şi autoritatea acestora (de obicei personală) decide cele mai multe dintre problemele abordate în studiu. Cu toate acestea, grupul de respondenţi a fost caracterizat printr-o serie de atribute stabile ale unui grup social omogen: atitudini, motive, valori, strategii, etc.

Numărarea punctelor lor de vedere şi a răspunsurilor este de fapt o evaluare consolidată, ceea ce face posibilă obţinerea unor valori corecte în sondaj.

În cadrul studiului este utilizat un chestionar standard. Abordarea a fost de a studia afacerile în ceea ce priveşte atractivitatea investiţională a regiunii carpatice (Regiunea Ivano-Frankivsk şi Judeţul Maramureş) şi identificarea oportunităţilor, riscurilor şi obstacolelor pentru mediul de afaceri.

Chestionarele au fost pre-testate în cadrul reuniunii grupului de experţi, şi apoi aplicate pentru un interviu.

Acest studiu oferă o analiză cuprinzătoare privind evaluarea atractivităţii

investiţionale a regiunii carpatice (Regiunea Ivano-Frankivsk şi Judeţul Maramureş).

Studiul este primul pas prevăzut în metodologia de implementare a proiectului iar rezultatele acestuia vor fi utilizate în dezvoltarea de iniţiative demarate în cadrul proiectului şi efectuarea de analize comparative cu alte anchete precum şi identificarea tendinţelor în evoluţia afacerilor, şi, de asemenea, a oportunităţilor, riscurilor şi obstacolelor pentru mediul de afaceri.

Pentru a accelera procesarea chestionarelor şi pentru a maximiza precizia rezultatelor a fost implementată prelucrarea automată computerizată. Documentele manuale şi respectiv erorile, care sunt inevitabile când este vorba de codare şi introducere manuală de date, au fost permise prin această metodă. Lista de întrebări pentru chestionar a fost pre-ajustată la o formă specializată adecvată pentru prelucrarea de către calculator. Adaptarea la o formă acceptată de calculator a fost realizată prin adăugarea la chestionar a caracteristicilor speciale (blocuri de referinţă, casete de validare, etc.). Chestionarele completate au fost numerotate şi scanate cu ajutorul unui scanner de mare viteză, cu alimentare automată de hârtie. Pentru recunoaşterea automată a rezultatelor şi formarea unei baze de date de răspunsuri software, a fost folosit programul ABBYY FORMREADER. Întrebările deschise au fost adăugate la baza de date manual.

Raportul propus se bazează pe software-ul SPSS al dispozitivului analitic, care a fost folosit pentru interpretarea rezultatelor studiului.

STRUCTURA SONDAJULUI

Studiul a implicat 200 de companii care își desfășoară activitatea pe teritoriul Regiunii Carpatice (Regiunea Ivano-Frankivsk și Județul Maramureș).

Potrivit sondajului, mai mult de o treime din companii (39,5% din totalul respondenților), au declarat că serviciile sunt principalul tip de activitate, adică activități economice precum: hoteluri și restaurante, transport, activități imobiliare, educație, sănătate, alte servicii publice, colective și private. 28,0% dintre respondenți își desfășoară activitatea în industrie. 20,0% dintre respondenți sunt implicați în comerț. 8,5% dintre respondenți lucrează în construcții. 7,5% dintre respondenți sunt angrenați în agricultură. 2% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

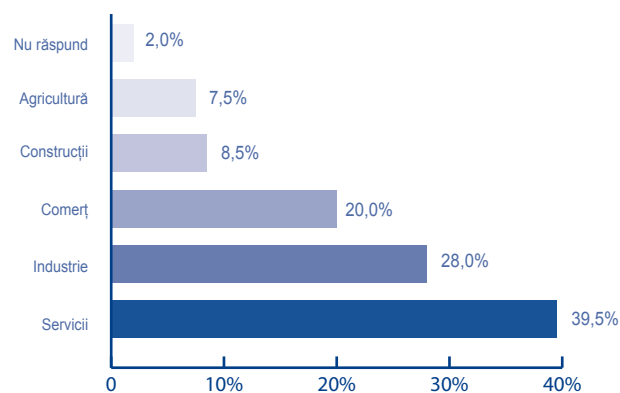


Diagrama 1. Distribuția răspunsurilor privind activitatea principală, %

Cei mai mulți respondenți (72,0%) sunt înregistrați ca SRL cu capital privat. 10,0% dintre respondenți sunt înregistrați sub un alt tip de formă juridică. 8,0% din antreprenori sunt înregistrați ca întreprinderi agricole. 6,5% din antreprenori sunt înregistrați ca o întreprindere mixtă. 1,0% dintre respondenți sunt înregistrați ca societate cooperativă. 0,5% dintre respondenți sunt înregistrați ca întreprindere cu capital de stat. 1,0% din companii sunt înregistrate ca întreprinderi cu capital străin. 1,0% din respondenți nu au răspuns.

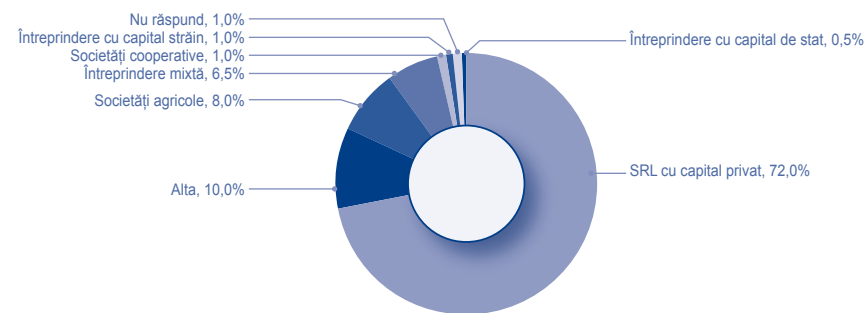


Diagrama 2. Distribuția întreprinderilor privind forma de organizare, %

Majoritatea antreprenorilor (52,5%) desfășoară afaceri de mai mult de 11 ani. 24,0% din companii sunt în afaceri între 6 și 10 ani. 17,0% dintre respondenți fac afaceri de 3 până la 5 ani. 4,0% dintre respondenți sunt în afaceri de 1-2 ani. 1,0% dintre respondenți își desfășoară activitatea de mai puțin de 1 an. 1,5% din respondenți nu au răspuns la această întrebare.

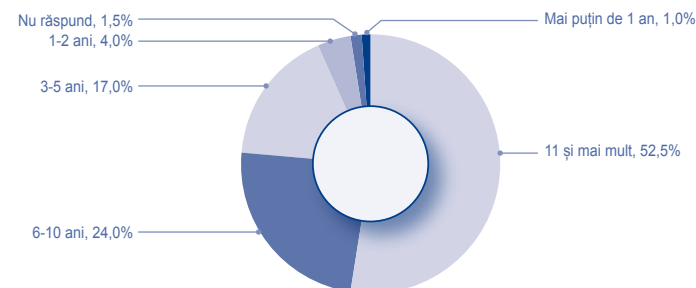


Diagrama 3. Distribuția răspunsurilor la întrebarea « De câți ani este operațională întreprinderea dumneavoastră? », %

Mai mult de jumătate dintre respondenți (52,5% din totalul respondenților) au indicat că au până la 9 salariați. Mai mult de o treime (31,0%) dintre respondenți au 10 până la 49 de angajați și 15,5% din respondenți au indicat că societatea are între 50 - 250 de persoane. 2% dintre respondenți nu au oferit nici un răspuns.

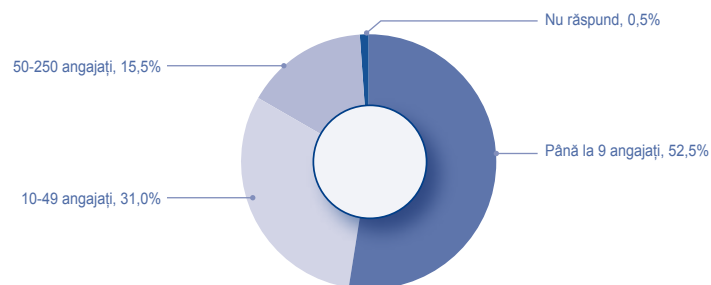


Diagrama 4. Distribuția răspunsurilor după numărul mediu de angajați în societate, %

Potrivit rezultatelor cercetării, cele mai multe dintre companii (84%) au cifra de afaceri anuală de până la 2 milioane de euro. 10,5% din întreprinderi au avut între 2 - 10 milioane de euro. 0,5% din întreprinderi au avut între 10 - 50 de milioane de euro. 5% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

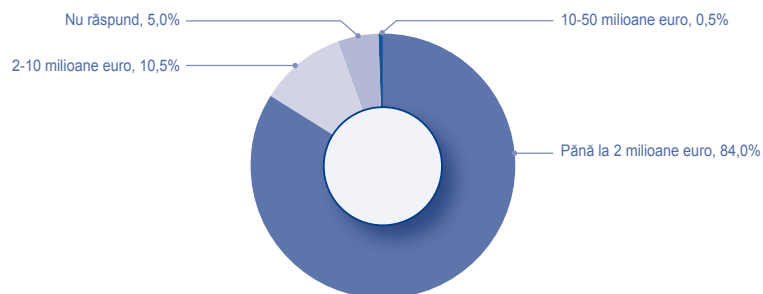
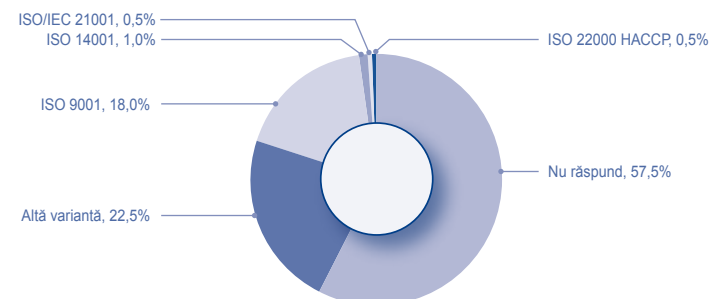


Diagrama 5. Distribuția răspunsurilor după cifra de afaceri anuală a societății, %

18,0% dintre respondenți au standardul ISO 9001 ca bază a certificării firmei acestora, 1,0% din întreprinderi au standardul de certificare ISO 14001. 0,5% dintre respondenți sunt înregistrați cu ISO/IEC 27001 și respectiv 0,5% dintre respondenți - ISO 22000 HACCP. 57,50% dintre respondenți nu au răspuns la întrebare și 22,5% - indică altfel.



Distribuția răspunsurilor la întrebarea «Ce standard are la bază certificarea firmei dumneavoastră?», %

ACTIVITATEA DE INVESTIȚII A ÎNȚEPRINDERII

43,5% dintre respondenți au declarat că firma lor este în dezvoltare treptată. 38,0% dintre respondenți au apreciat starea lor de afaceri ca fiind stabilă (nici dezvoltare nici declin). 14% au spus că firma lor are un declin treptat. 2% din respondenți au indicat că afacerile lor sunt în curs de dezvoltare rapidă. 1,0% dintre respondenți au declarat că firma lor are un declin rapid, iar 1,5% din respondenți nu au oferit răspunsuri.

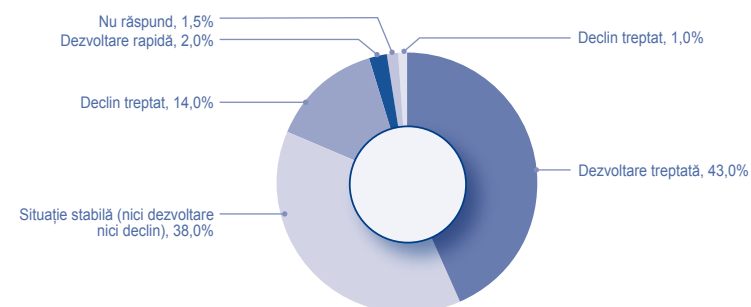


Diagrama 7. Distribuția răspunsurilor la întrebarea «Cum ați evalua situația actuală a întreprinderii?», %

78% din respondenți nu desfășoară activități de export. 21,5% dintre respondenți sunt implicați în activități de export. 0,5% din respondenți nu au oferit niciun răspuns.

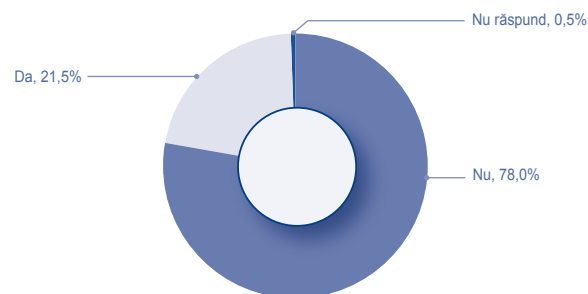


Diagrama 8. Distribuția răspunsurilor la întrebarea «Întreprinderea dumneavoastră desfășoară activități de export?», %

Așa cum demonstrează cercetarea, 45,5% dintre respondenți au cota de export mai mare de 30,0% în totalul vânzărilor companiei de produse (lucrări, servicii); 9,1% dintre respondenți au cota de export până la 30,0% în totalul vânzărilor; 11,4% dintre respondenți au cota de export până la 20%; 31,8% dintre respondenți au cota de export de 10% în totalul vânzărilor; 2,3% din respondenți nu au oferit răspunsuri.

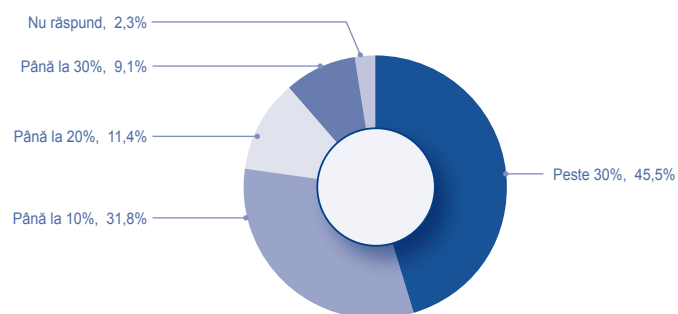


Diagrama 9. Distribuția răspunsurilor după ponderea exporturilor în totalul vânzărilor de produse (lucrări, servicii), %

Conform rezultatelor bazate pe întrebarea «Ce tipuri de produse exportați?» bunurile finite sunt exportate de către 77,3% din întreprinderi. Semifabricatele sunt exportate de 11,4% din respondenți. Materiile prime sunt exportate de 9,1% din respondenți. 2,3% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

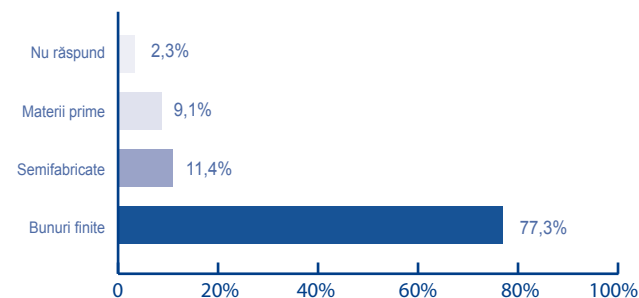


Diagrama 10. Distribuția răspunsurilor la întrebarea «Ce tipuri de produse exportați?», %

71,5% dintre respondenți au spus că firmele lor nu efectuează activități de import. 25,0% dintre respondenți sunt implicați în activitatea de import. 3,5% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

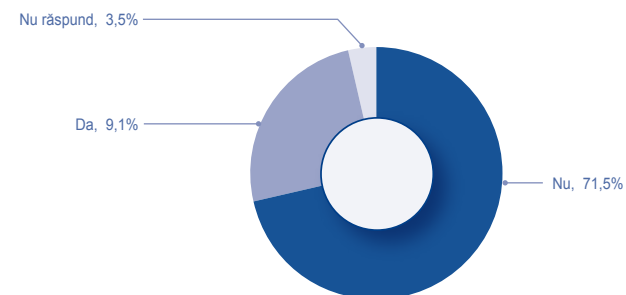


Diagrama 11. Distribuția răspunsurilor la întrebarea «Întreprinderea dumneavoastră desfășoară activități de import?», %

27,5% dintre respondenți au declarat că cota de import în volumul general al produselor (lucrări, servicii) este mai mare de 30,0%. Cota de import mai mică decât 30,0% aparține la 11,8% din respondenți. 23,0% dintre respondenți au până la 20% cota de import. 35,3% dintre respondenți au până la 10,0% cota de import. 2,0% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

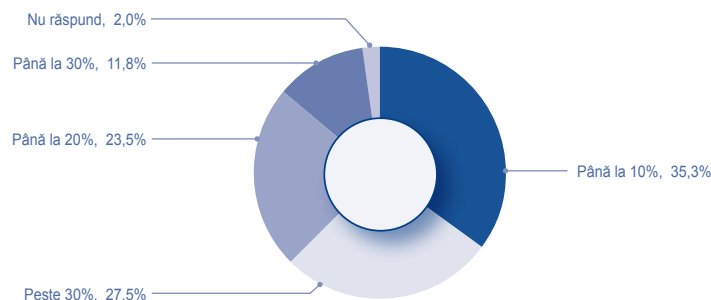


Diagrama 12. Distribuția răspunsurilor după cota de import în volumul general al produselor (lucrări, servicii), %

47,1% dintre respondenți au declarat că întreprinderile lor au importat produse finite. Materiile prime sunt importate de 41,2% din respondenți. 11,8% dintre respondenți importă materii prime pentru uz propriu. Semifabricatele sunt importate de 9,8% din respondenți. Bunurile finite pentru uz propriu sunt importate de 5,9% din întreprinderi. Semifabricatele pentru uz propriu sunt importate de 2,0% din respondenți.

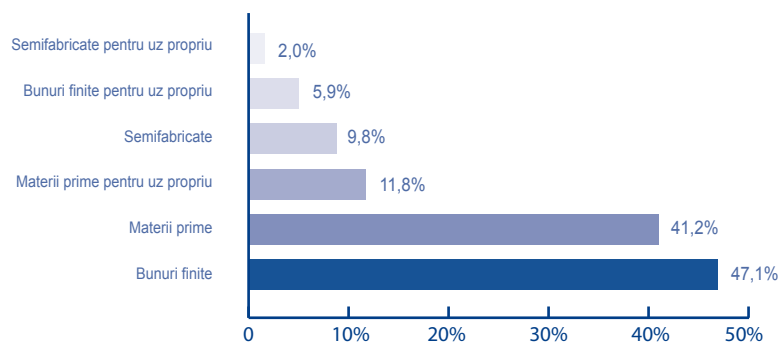


Diagrama 13. Distribuția răspunsurilor la întrebarea «Ce produse importați?», %

46,5% din întreprinderi au investit capital pentru a se dezvolta în 2013. 52,5% dintre respondenți nu au investit. 1,0% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

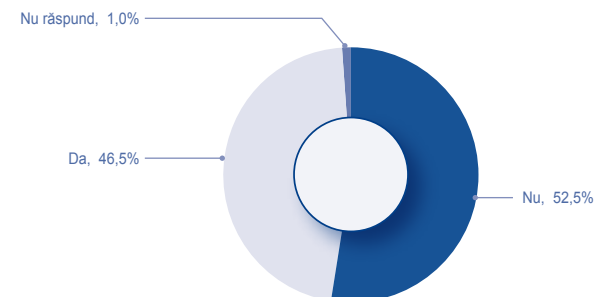


Diagrama 14. Distribuția răspunsurilor în ceea ce privește companiile care au investit capital pentru a se dezvolta în anul 2013, %

38,0% din întreprinderi au în plan să investească capital pentru dezvoltare în 2014, 32,0% din întreprinderi nu vor investi, 29% sunt indeciși și 1,0% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

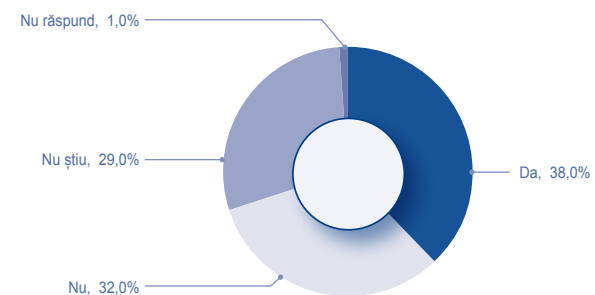


Diagrama 15. Distribuția răspunsurilor privind intenția companiilor de a investi capital pentru dezvoltare în 2014, %

Fondurile proprii (venituri, amortizare) sunt principalele surse de capital de investiții pentru 43,0% dintre respondenți. Împrumuturile (credite bancare pe termen lung, leasing pentru investiții) sunt principalele surse de capital de investiții pentru 8,5% dintre respondenți iar cele atrase (capital social, creștere de capital prin contribuții suplimentare (acțiuni) ale investitorilor locali și străini) sunt pentru 3,5% din respondenți.

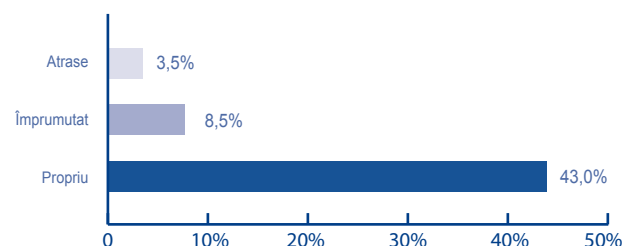


Diagrama 16. Distribuția răspunsurilor privind principalele surse de capital pentru investiții ale întreprinderii, %

În 2013, 30% dintre companii au investit în extinderea gamei de produse și servicii. În înlocuirea de echipamente au investit 29,0% din respondenți. 26,5% din întreprinderi au investit în creșterea producției de bunuri sau servicii. În tehnologii informatice și software au investit 17,5% de respondenți. În instruirea personalului au investit 17,5% din respondenți. 16,5% dintre respondenți au investit în renovarea spațiilor. 16,0% dintre respondenți au investit în marketing și strategii de promovare a întreprinderii. 14% dintre respondenți au investit în echipament de birou. În extinderea zonelor de producție sau de vânzare au investit 12,5% din respondenți, 10,0% au investit în achiziționarea / repararea de autovehicule. 1,0% – alta.

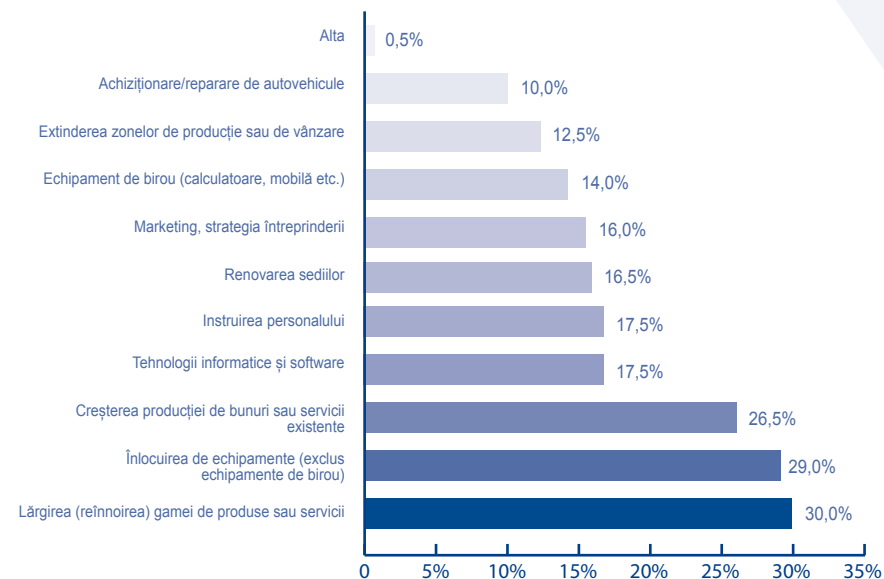


Diagrama 17. Distribuția răspunsurilor la întrebarea «Care este scopul investițiilor realizate de întreprinderea dumneavoastră în 2013?», %

Potrivit sondajului, mai mult de jumătate dintre respondenți (51,5%) au indicat că destinația investițiilor realizate de întreprinderea lor în ultimii 5 ani este pentru a înlocui echipamentele. 26,0% dintre respondenți au numit schimbarea tehnicilor de management. Schimbarea strategiei și a marketingului a fost numită de către 20,5% dintre respondenți. 16,0% dintre respondenți au investit în schimbarea tehnologiilor de fabricație. 8,5% – în schimbarea metodelor de difuzie și 4,5% – alta.

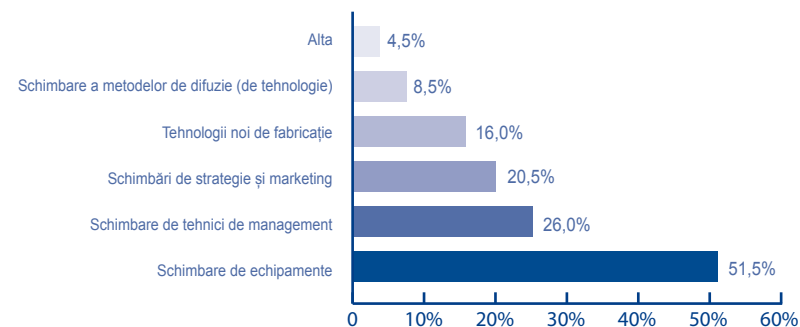


Diagrama 18. Distribuția domeniilor privind destinația investițiilor realizate de întreprindere în ultimii 5 ani, %

Mai mult de jumătate dintre respondenți (53,5%) au declarat că volumul investițiilor în 2014 comparativ cu 2013 nu se va schimba. O creștere au indicat 27,0% din respondenți. Conform 15,5% din respondenți investițiile vor scădea. 4,0% - nu au răspuns.

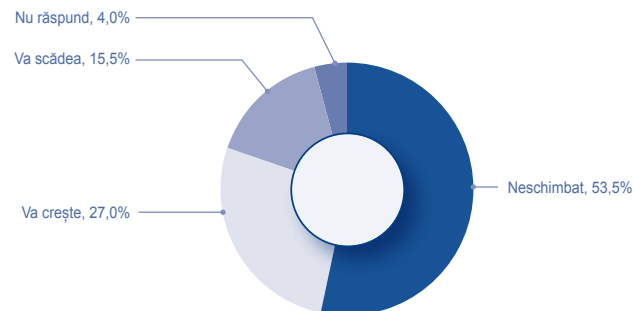


Diagrama 19. Distribuția răspunsurilor la întrebarea «Cum va fi volumul investițiilor în 2014 comparativ cu 2013?», %

Mai mult de jumătate (57%) dintre respondenți nu au aplicat pentru credit. 38,5% dintre respondenți au primit credit. 4,0% dintre respondenți au aplicat pentru credit, dar nu au obținut. 0,5% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

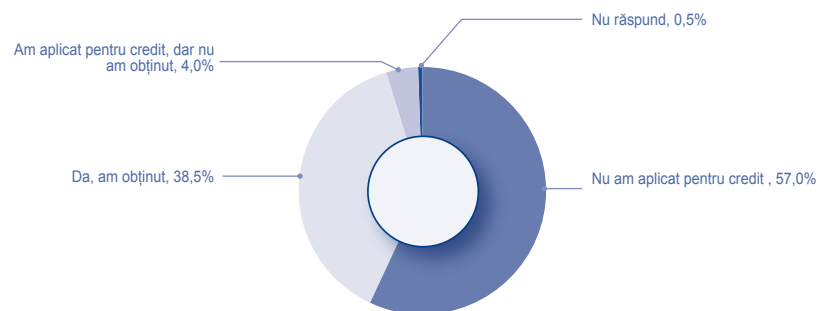


Diagrama 20. Distribuția răspunsurilor la întrebarea «Ați obținut credite bancare în ultimii 5 ani?», %

42,0% dintre respondenți au declarat că afacerile nu au nevoie de credit. 37,5% dintre respondenți au exprimat o nevoie de împrumut în afaceri. 20% au fost indeciși. 0,5% nu au răspuns la această întrebare.

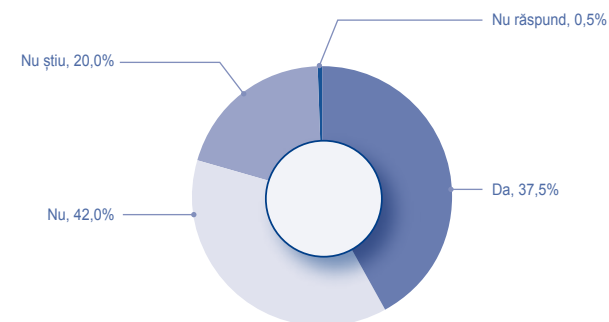


Diagrama 21. Distribuția respondenților privind nevoile de împrumut ale companiei, %

O valoare a creditului (de care are nevoie întreprinderea) de peste 500 mii euro a fost raportată de 5% din respondenți. 5,0% din întreprinderi au nevoie de credit între 100-500 mii euro. 7,0% din respondenți au indicat necesitatea unui credit între 5-10 mii de euro. 11,5% dintre respondenți au nevoie de un împrumut între 10-50 mii de euro. 12,5% dintre respondenți au nevoie de un împrumut de 10 mii de euro. 59,0% dintre respondenți nu au putut răspunde.

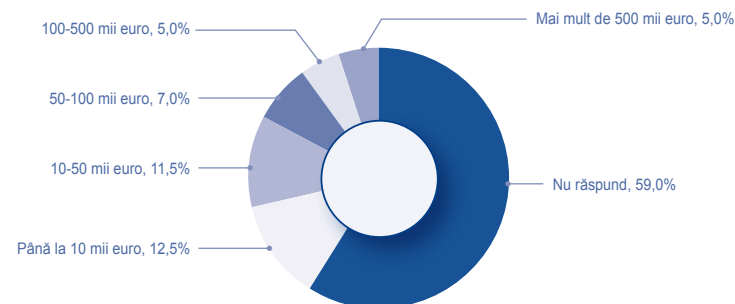


Diagrama 22. Distribuția respondenților privind valoarea creditului de care are nevoie întreprinderea, %

90,0% dintre respondenți au declarat că nu au atras investiții străine pentru activitatea întreprinderii. 9,5% dintre respondenți au atras investiții străine. 0,5% din respondenți nu au răspuns.

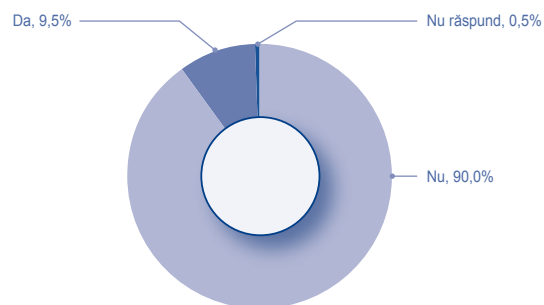


Diagrama 23. Distribuția răspunsurilor la întrebarea «Ați atras investiții străine pentru activitatea întreprinderii dumneavoastră?», %

Printre cele mai importante motive pentru care compania nu a atras investiții străine sunt cerințele investitorilor și obligațiile mari către aceștia, estimat la 2,42; fonduri proprii insuficiente pentru dezvoltarea afacerii – 2,13; este dificil să găsim investitori – 2,07; nu am elaborat un proiect de investiții – 2,02 și altele – 2,17.

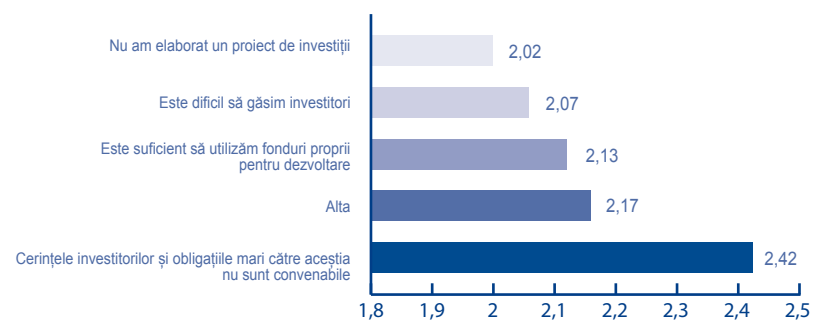


Diagrama 24. Motive pentru care compania nu a atras investiții străine (evaluări pe o scară de la 1 – cel mai puțin important la 5 – cel mai important)

32,0% dintre respondenți nu și-au planificat să atragă investiții străine. 21,0% dintre respondenți și-au planificat să atragă investiții străine. 42,0% din respondenți nu știu, iar 5,0% din respondenți nu au răspuns.

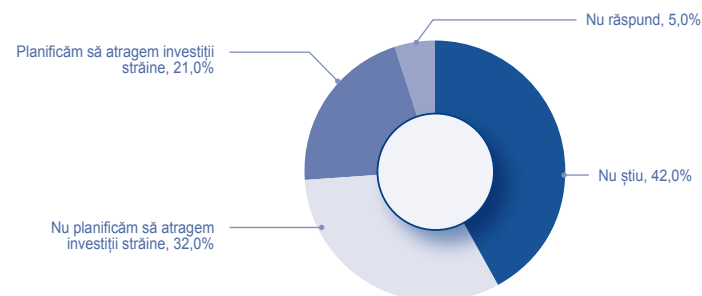


Diagrama 25. Răspunsurile privind perspectiva de atragere de investiții în viitor, %

AVANTAJELE COMPETITIVE ALE REGIUNII CARPATICE

Printre avantajele competitive ale Regiunii Carpatice este personalul calificat – 4,04; avantajul cu cheltuielile cu forța de muncă – 3,8; disponibilitatea de transport este estimată la 3,8; existența unei infrastructuri de transport dezvoltate – 3,79; venituri ridicate ale populației – 3,72; autoritățile locale eficiente au fost estimate la 3,49; un alt avantaj este locația geografică – 3,24; moștenirea culturală și istorică a fost estimată la 2,84; avantajul unui peisaj este evaluat la 2,73; resursele de apă – 2,72; resursele forestiere – 2,63; soluri și terenuri agricole – 2,23; resursele solului – 2.

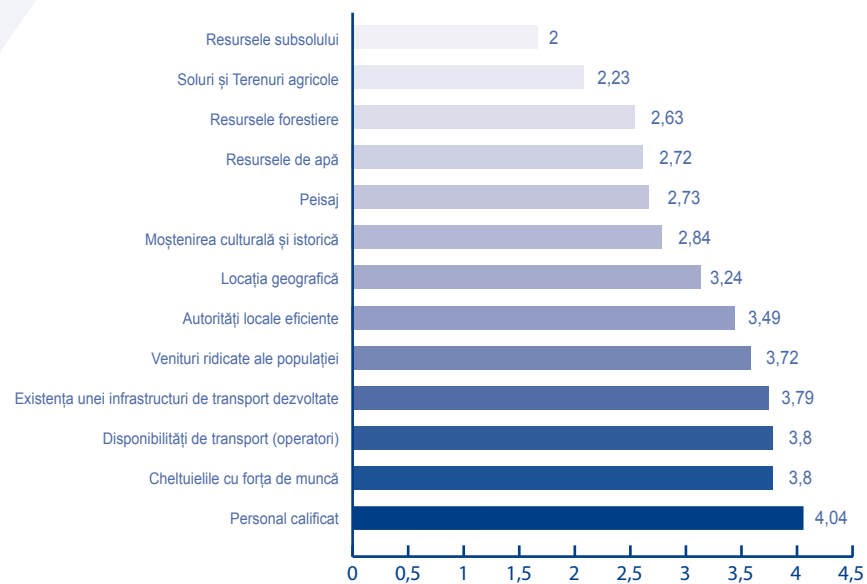


Diagrama 26. Avantajul competitiv al Regiunii Carpatice (de la 0 – neimportant la 5 – important)

EVALUARE ȘI PERSPECTIVE ALE ATRACTIVITĂȚII REGIUNII CARPATICE PENTRU ACTIVITATEA DE INVESTIȚII

Atractivitatea Regiunii Carpatice pentru a începe o afacere a fost aleasă de 2,9 din respondenți; mediul de afaceri a fost estimat la 2,53; climatul investițional în regiune a fost estimat la 2,5; oportunitățile de piață din regiune au fost estimate la 2,49.

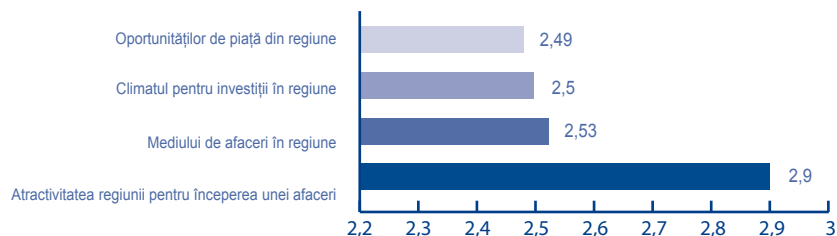


Diagrama 27. Evaluarea atractivității actuale a Regiunii Carpatice pentru investiții (de la 0 – favorabilă la 5 – nefavorabilă)

Atractivitatea Regiunii Carpatice (regiunea Ivano-Frankivsk și județul Maramureș) pentru începerea unei afaceri, în următorii 5 ani, a fost estimată la 3,33; climatul pentru investiții în regiune a fost estimat la 3,24; mediul de afaceri a fost evaluat la 3,22; oportunitățile de piață din regiune au fost estimate la 3,2.

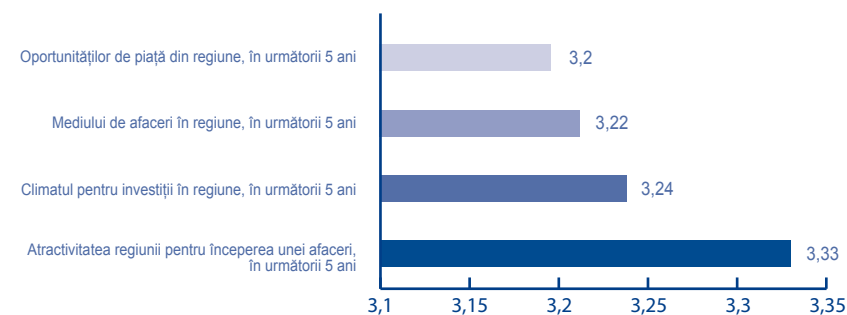


Diagrama 28. Evaluarea atractivității viitoare a Regiunii Carpatice pentru investiții (de la 0 - favorabilă la 5 - nefavorabilă)

OBSTACOLE, RISCURI ȘI PERSPECTIVE ALE INVESTIȚIILOR

Cel mai mare obstacol pentru investiții este poluarea mediului, 3,19; nivelul scăzut al personalului calificat (calitate slabă a forței de muncă) este estimat la 2,7; nivelul competitivității a fost observat printre alte obstacole la 2,7; ineficiența autorităților locale este estimată la 2,27; corupția este estimată la 2,09; un alt obstacol a fost infrastructura nedezvoltată, care a fost evaluată la 2,09; ultimul obstacol a fost lipsa resurselor financiare, evaluată la 2,09.

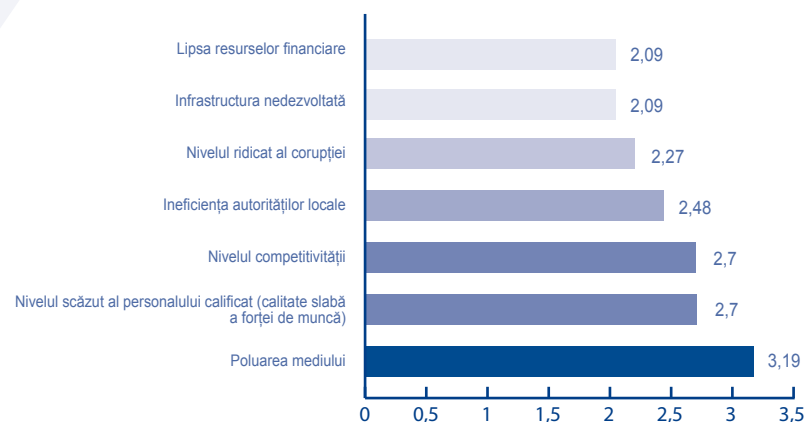


Diagrama 29. Evaluarea celor mai mari obstacole în desfășurarea activității de investiții (de la 0 - cele mai mari la 5 - cele mai mici)

În ceea ce privește nivelul corupției în sfera administrației de stat, sistemul judiciar este estimat la 3,76; achizițiile publice - 3,59; operațiunile de export-import estimate la 3,27; cadastru - 3,19; plata impozitelor - 3,08; taxele vamale au fost evaluate la 3,04; obținerea avizelor și licențelor - 2,8.

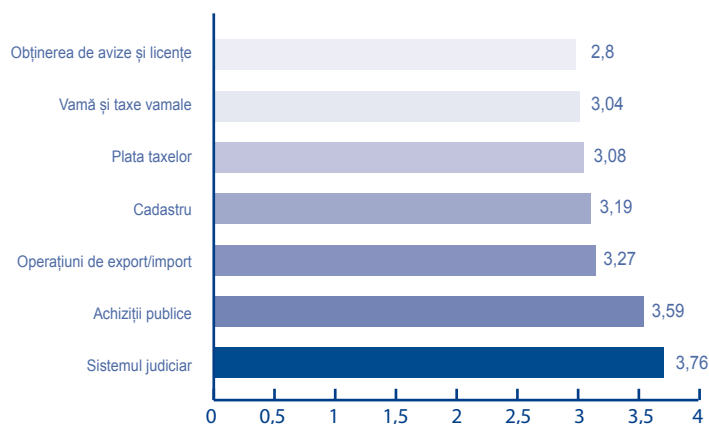


Diagrama 30. Zonele principale ale administrației publice în care există corupție (de la 0 - inexistența corupției la 5 - există corupție)

Cea mai eficientă, conform sondajului, este administrația fiscală, care a fost estimată la 2,55. Autoritățile locale și instituțiile descentralizate sunt evaluate la 2,53, vama la 2,35; justiția a fost estimată de către respondenți la 2,23; procuratura a fost estimată la 2,18; sistemul medical la 2,17 și cea mai puțin eficientă este poliția la 2,08.

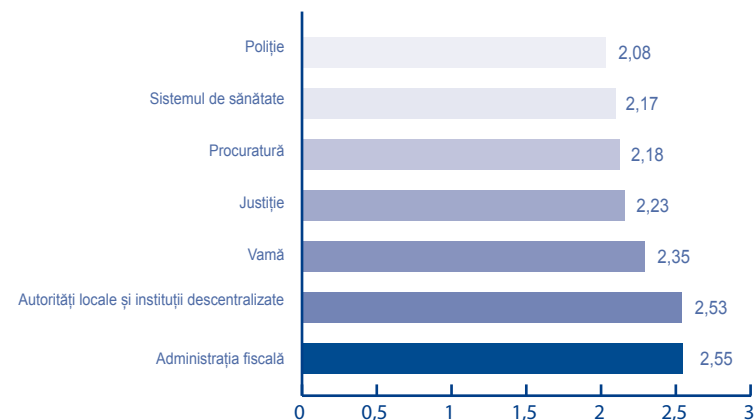


Diagrama 31. Evaluarea gradului de eficiență al instituțiilor guvernamentale (de la 0 - scăzut la 5 - ridicat)

Riscurile administrative (calitate slabă în organizarea activităților de investiții la nivel local și central, lipsa mecanismelor pentru punerea în aplicare a programelor de atragere a investițiilor în domeniu, mecanisme inadecvate pentru a oferi informații investitorilor, etc.) au fost numite de către respondenți ca cele mai problematice riscuri ale întreprinderii, evaluate la 3,4. Riscul ecologic (dezvoltare infrastructură de mediu, protecția mediului, etc.) a fost cotate de respondenți la 3,2. Criminalitatea (nivelul ridicat al corupției, interferențe administrative în afaceri, etc.) a fost estimată la 3,2. Riscurile financiare (lipsa de resurse financiare, etc.) au fost estimate la 3,06. La 3,02 au fost evaluate riscurile sociale (venituri mici, lipsa de încredere în viitor). Riscurile economice (legislație instabilă inclusiv în sistemul de aprobare, nivelul scăzut de protecție a investitorilor, etc.) au fost evaluate la 2,19. Riscul legislativ la 2,31 (legislație instabilă, inclusiv a sistemului de autorizare, niveluri scăzute de protecție a investitorilor, etc.). 1,5 – altele.

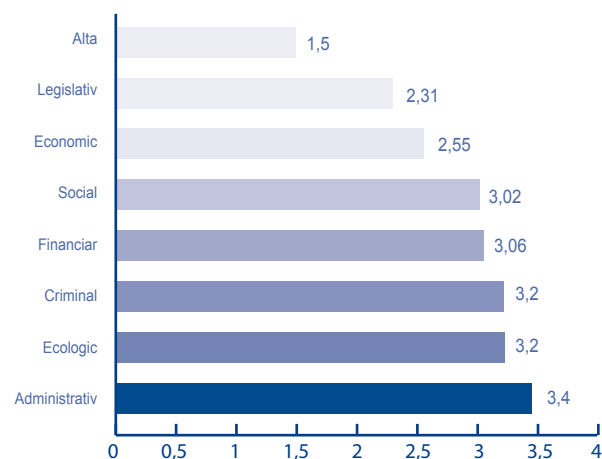


Diagrama 32. Evaluarea celor mai importante riscuri ale activităților de investiții (de la 1 - cel mai problematic la 5 - cel mai puțin problematic)

Conform cercetării, cea mai importantă îmbunătățire în activitatea de investiții este crearea unui climat investițional favorabil, care a fost evaluată la 4,14; strategia de investiții în regiune a fost estimată la 3,68; dezvoltarea și realizarea de proiecte de investiții – 3,56; îmbunătățirea potențialului de recreere a fost estimată la 3,29; dezvoltarea infrastructurii – 3,28; îmbunătățirea eficienței instituțiilor guvernamentale a fost estimată la 3,1; informarea investitorilor cu privire la proiectele de investiții dezvoltate și implementate cu succes – 2,98; îmbunătățirea calității forței de muncă – 2,89; utilizarea potențialului industrial a fost estimat la 2,86; îmbunătățirea situației ecologice – 2,38; dezvoltarea unui mecanism clar de cooperare cu potențialii investitori – 2,07, altele – 1.

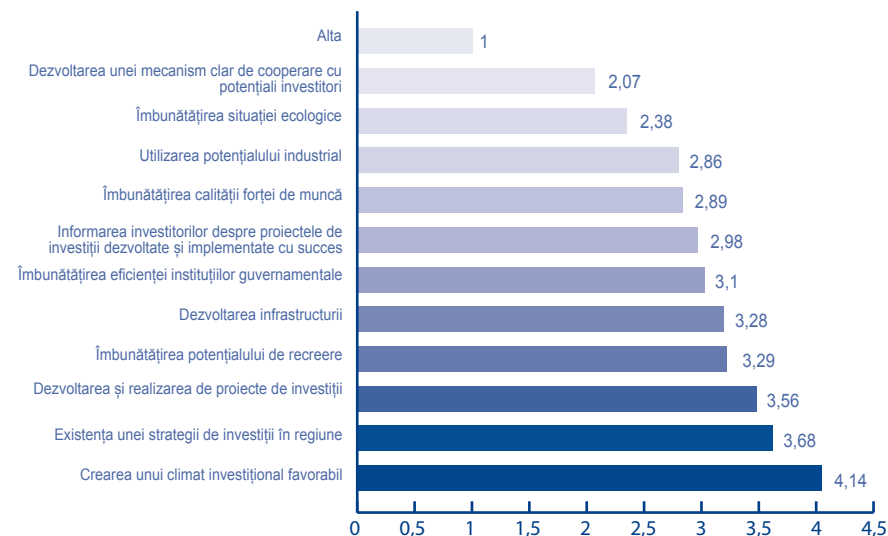


Diagrama 33. Diagrama 33 – Evaluarea modalităților de intensificare a activităților de investiții (de la 1 – cel mai puțin important la 5 – cel mai important)

Potrivit respondenților, cea mai importantă măsură care trebuie să fie luată pentru a promova spiritul antreprenorial în regiune este stimularea dezvoltării afacerilor mici, care a fost estimată la 2,81; susținerea pătrunderii pe noi piețe a fost evaluată la 2,63; creșterea sprijinului financiar pentru IMM-uri – 2,57; simplificarea procedurilor administrative și creșterea transparenței lor a fost evaluată la 2,52; îndeplinirea funcției de intermediere în soluționarea conflictelor – 2,47; participarea întreprinderilor în asociații de afaceri – 2,28; îmbunătățirea eficienței administrative – 2,1; implicarea întreprinderilor în procesul de luare a deciziilor – 2 și altele – 3.

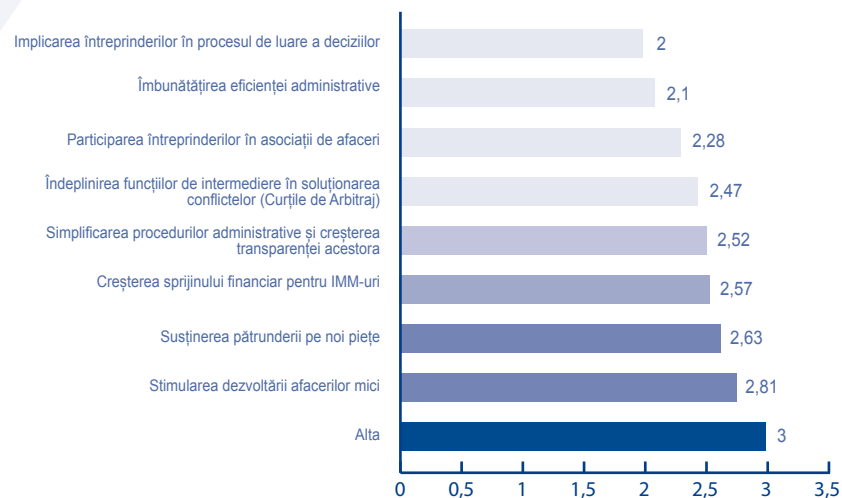


Diagrama 34. Evaluarea măsurilor care ar trebui luate în regiune pentru sprijinirea activității antreprenoriale (de la 1 – cel mai puțin important la 5 – cel mai important)

36,5% dintre respondenți sunt dispuși să participe la Workshop-ul Internațional de ISD în 2014. 32,5% din respondenți nu doresc să participe și 31,0% încă nu știu.

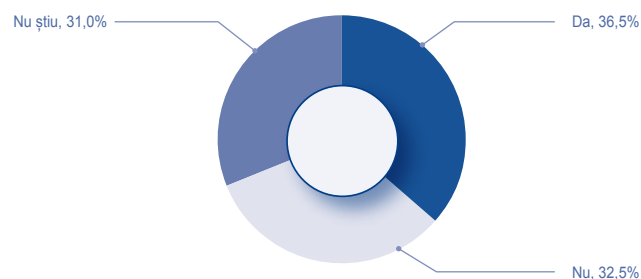


Diagrama 35. Distribuția răspunsurilor la întrebarea „Întreprinderea dumneavoastră este dispusă să participe la Seminarul internațional de instruire pe tema atragerii de investiții în anul 2014?”, %

36,0% dintre respondenți sunt dispuși să participe la Forumul Internațional de Investiții, programat să aibă loc în 2015. 30,0% nu au fost dispuși să participe. Nu știu au răspuns 33,5% din respondenți, iar 0,5% nu au răspuns.

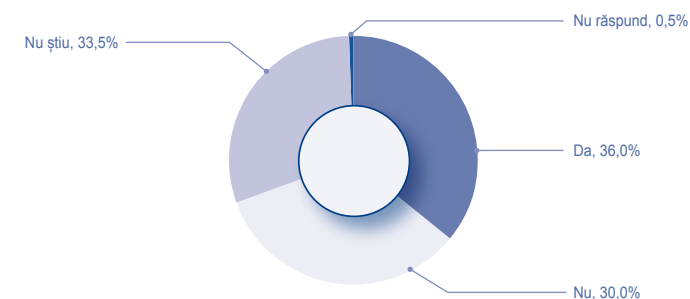


Diagrama 36. Distribuția răspunsurilor la întrebarea „Întreprinderea dumneavoastră este dispusă să participe la Forumul Internațional pentru Investiții programat în cadrul proiectului, în anul 2015?”, %

CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

1. Potrivit acestui sondaj mai mult de o treime din companii (39,5% din totalul respondenților) au declarat că serviciile sunt principalul tip de activitate, adică activități economice precum: hoteluri și restaurante, transport, activități imobiliare, educație, sănătate, alte servicii publice, colective și private. 28,0% dintre respondenți își desfășoară activitatea în industrie. 20,0% dintre respondenți sunt implicați în comerț. 8,5% dintre respondenți lucrează în construcții. 7,5% dintre respondenți sunt angrenați în agricultură. 2% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

2. Cei mai mulți respondenți (72,0%) sunt înregistrați ca SRL cu capital privat. 10,0% dintre respondenți sunt înregistrați sub un alt tip de formă juridică. 8,0% din antreprenori sunt înregistrați ca întreprinderi agricole. 6,5% din antreprenori sunt înregistrați ca o întreprindere mixtă. 1,0% dintre respondenți sunt înregistrați ca societate cooperativă. 0,5% dintre respondenți sunt înregistrați ca întreprindere cu capital de stat. 1,0% din companii sunt înregistrate ca întreprinderi cu capital străin. 1,0% din respondenți nu au răspuns.

3. Majoritatea antreprenorilor (52,5%) fac afaceri de mai mult de 11 ani. 24,0% din companii sunt în afaceri între 6 și 10 ani. 17,0% dintre respondenți fac afaceri de 3 până la 5 ani. 4,0% dintre respondenți sunt în afaceri de 1-2 ani. 1,0% dintre respondenți își desfășoară activitatea de mai puțin de 1 an. 1,5% din respondenți nu au răspuns la această întrebare.

4. Mai mult de jumătate dintre respondenți (52,5% din totalul respondenților) au indicat că au până la 9 salariați. Mai mult de o treime (31,0%) dintre respondenți au de la 10 până la 49 de angajați și 15,5% din respondenți au indicat că societatea are între 50-250 de persoane. 2% dintre respondenți nu au oferit nici un răspuns.

5. Potrivit rezultatelor cercetării, cele mai multe dintre companii (84%) au cifra de afaceri anuală de până la 2 milioane de euro. 10,5% din întreprinderi au între 2-10 milioane de euro. 0,5% din întreprinderi au cifra de afaceri între 10-50 de milioane de euro. 5% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

6. 18,0% dintre respondenți au standardul ISO 9001 ca bază a certificării firmei acestora, 1,0% din întreprinderi au standardul de certificare ISO 14001. 0,5% dintre respondenți sunt înregistrați cu ISO/IEC 27001 și respectiv 0,5% dintre respondenți – ISO 22000 HACCP. 57,50% dintre respondenți nu au răspuns la întrebare și 22,5% – indică alt răspuns.

7. 43,5% dintre respondenți au declarat că firma lor este în dezvoltare treptată. 38,0% dintre respondenți au apreciat starea lor de afaceri ca fiind stabilă (nici dezvoltare nici declin). 14% au spus că firma lor are un declin treptat. 2% din respondenți au indicat că afacerile lor sunt în curs de dezvoltare rapidă. 1,0% dintre respondenți au declarat că firma lor are un declin rapid, iar 1,5% din respondenți nu au oferit răspunsuri.

8. 78% din respondenți nu desfășoară activități de export. 21,5% dintre respondenți sunt implicați în activități de export. 0,5% din respondenți nu au oferit nici un răspuns.

9. Așa cum demonstrează cercetarea, 45,5% dintre respondenți au cota de export mai mare de 30,0% în totalul vânzărilor companiei de produse (lucrări, servicii); 9,1% dintre respondenți au cota de export până la 30,0% în totalul vânzărilor; 11,4% dintre respondenți au cota de export până la 20%; 31,8% dintre respondenți au cota de export de 10% în totalul vânzărilor; 2,3% din respondenți nu au oferit răspunsuri.

10. Conform rezultatelor bazate pe întrebarea „Ce tipuri de produse exportați?” bunurile finite sunt exportate de către 77,3% din întreprinderi. Semifabricatele sunt exportate de 11,4% din respondenți. Materiile prime sunt exportate de 9,1% din respondenți. 2,3% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

11. 71,5% dintre respondenți au spus că firmele lor nu efectuează activități de import. 25,0% dintre respondenți sunt implicați în activitatea de import. 3,5% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

12. 27,5% dintre respondenți au declarat că cota de import în volumul general al produselor achiziționate (lucrări, servicii) este mai mare de 30,0%. Cota de import mai mică decât 30,0% aparține la 11,8% din respondenți. 23,0% dintre respondenți au până la 20% cota de import. 35,3% dintre respondenți au până la 10,0% cota de import. 2,0% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

13. 47,1% dintre respondenți au declarat că întreprinderile lor au importat produse finite. Materiile prime sunt importate de 41,2% din respondenți. 11,8% dintre respondenți importă materii prime pentru uz propriu. Semifabricatele sunt importate de 9,8% din respondenți. Bunurile finite pentru uz propriu sunt importate de 5,9% din întreprinderi. Semifabricatele pentru uz propriu sunt importate de 2,0% din respondenți.

14. 46,5% din întreprinderi au investit capital pentru a se dezvolta în 2013. 52,5% dintre respondenți nu au investit. 1,0% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

15. 38,0% din întreprinderi au în plan să investească capital pentru dezvoltare în 2014, 32,0% din întreprinderi nu vor investi, 29% sunt indeciși și 1,0% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

16. Fondurile proprii (venituri, amortizare) sunt principalele surse de capital de investiții pentru 43,0% dintre respondenți. Împrumuturile (credite bancare pe termen lung, leasing pentru investiții) sunt principalele surse de capital de investiții pentru 8,5% dintre respondenți și atrase (capital social, creștere de capital prin contribuții suplimentare (acțiuni) ale investitorilor locali și străini) sunt pentru 3,5% din respondenți.

17. În 2013, 30% dintre companii au investit în extinderea gamei de produse și servicii. În înlocuirea de echipamente au investit 29,0% din respondenți. 26,5% din întreprinderi au investit în creșterea producției de bunuri sau servicii. În tehnologii informatice și software au investit 17,5% de respondenți. În instruirea personalului au investit 17,5% din respondenți. 16,5% dintre respondenți au investit în renovarea spațiilor. 16,0% dintre respondenți au investit în marketing și strategii de promovare a întreprinderii. 14% dintre respondenți au investit în echipament de birou. În extinderea zonelor de producție sau de vânzare au investit 12,5% din respondenți, 10,0% au investit în achiziționarea / repararea de autovehicule. 1,0% - alta.

18. Potrivit sondajului mai mult de jumătate dintre respondenți (51,5%) au indicat că destinația investițiilor realizate de întreprinderea lor în ultimii 5 ani este pentru a înlocui echipamentele. 26,0% dintre respondenți au numit schimbarea tehnicilor de management. Schimbarea strategiei și a marketingului a fost numită de către 20,5% dintre respondenți. 16,0% dintre respondenți au investit în schimbarea tehnologiilor de fabricație. 8,5% - în schimbarea metodelor de difuzie și 4,5% - alta.

19. Mai mult de jumătate dintre respondenți (53,5%) au declarat că volumul investițiilor în 2014 comparativ cu 2013 nu se va schimba. O creștere au indicat 27,0% din respondenți. Conform 15,5% din respondenți investițiile vor scădea. 4,0% - nu au răspuns.

20. Mai mult de jumătate (57%) dintre respondenți nu au aplicat pentru credit. 38,5% dintre respondenți au primit credit. 4,0% dintre respondenți au aplicat pentru credit, dar nu au obținut. 0,5% din respondenți nu au răspuns la întrebare.

21. 42,0% dintre respondenți au declarat că afacerile nu au nevoie de credit. 37,5% dintre respondenți au exprimat o nevoie de împrumut în afaceri. 20% au fost indeciși. 0,5% nu au răspuns la această întrebare.

22. O valoare a creditului (de care are nevoie întreprinderea) de peste 500 mii euro a fost raportată de 5% din respondenți. 5,0% din întreprinderi au nevoie de credit între 100-500 mii euro. 7,0% din respondenți au indicat necesitatea unui credit între 5-10 mii de euro. 11,5% dintre respondenți au nevoie de un împrumut între 10-50 mii de euro. 12,5% dintre respondenți au nevoie de un împrumut de 10 mii de euro. 59,0% dintre respondenți nu au putut răspunde.

23. 90,0% dintre respondenți au declarat că au nu au atras investiții străine pentru activitatea întreprinderii. 9,5% dintre respondenți au atras investiții străine. 0,5% din respondenți nu au răspuns.

24. Printre cele mai importante motive pentru care compania nu a atras investiții străine sunt cerințele investitorilor și obligațiile mari către aceștia, estimat la 2,42; fonduri proprii insuficiente pentru dezvoltarea afacerii - 2,13; este dificil să găsim investitori - 2,07; nu am elaborat un proiect de investiții - 2,02; și altele - 2,17.

25. 32,0% dintre respondenți nu și-au planificat să atragă investiții străine. 21,0% dintre respondenți și-au planificat să atragă investiții străine. 42,0% din respondenți nu știu, iar 5,0% din respondenți nu au răspuns.

26. Printre avantajele competitive ale Regiunii Carpatice este personalul calificat - 4,04; avantajul cu cheltuielile cu forța de muncă - 3,8; disponibilitatea de transport este estimată la 3,8; existența unei infrastructuri de transport dezvoltate - 3,79; venituri ridicate ale populației 3,72; autoritățile locale eficiente au fost estimate la 3,49; un alt avantaj este locația geografică, 3,24; moștenirea culturală și istorică a fost estimată la 2,84; avantajul unui peisaj este evaluat la 2,73; resursele de apă - 2,72; resursele forestiere - 2,63; soluri și terenuri agricole - 2,23; resursele solului - 2.

27. Atractivitatea Regiunii Carpatice pentru a începe o afacere a fost aleasă de 2,9 din respondenți; mediul de afaceri a fost estimat la 2,53; climatul investițional în regiune a fost estimat la 2,5; oportunitățile de piață din regiune au fost estimate la 2,49.

28. Atractivitatea Regiunii Carpatice (Regiunea Ivano-Frankivsk și Județul Maramureș) pentru începerea unei afaceri, în următorii 5 ani, a fost estimată la 3,33; climatul pentru investiții în regiune a fost estimat la 3,24; mediul de afaceri a fost evaluat la 3,22; oportunitățile de piață din regiune au fost estimate la 3,2.

29. Cel mai mare obstacol pentru investiții este poluarea mediului, 3,19; nivelul scăzut al personalului calificat (calitate slabă a forței de muncă) este estimat la 2,7; nivelul competitivității a fost observat printre alte obstacole la 2,7; ineficiența autorităților locale este estimată la 2,48; corupția este estimată la 2,27; un alt obstacol a fost infrastructura nedezvoltată, care a fost evaluată la 2,09; ultimul obstacol a fost lipsa resurselor financiare, evaluată la 2,09.

30. Principalele domenii ale administrației publice, în care corupția este larg răspândită, cum ar fi sistemul judiciar, estimat la 3,76; achizițiile publice de 3,59; operațiunile de export-import estimat la 3,27; administrarea de terenuri în valoare de 3,19; 3,08 a primit plata impozitelor; taxe vamale a fost evaluat la 3,04; obținerea permisiuni și licențe de 2,8.

31. Cea mai eficientă, conform sondajului, este administrația fiscală, care a fost estimată la 2,55. Autoritățile locale și instituțiile descentralizate sunt evaluate la 2,53, vama la 2,35; justiția a fost estimată de către respondenți la 2,23; procuratura a fost estimată la 2,18; sistemul medical la 2,17 și cea mai puțin eficientă este poliția la 2,08.

32. Riscurile administrative (calitate slabă în organizarea activităților de investiții la nivel local și central, lipsa mecanismelor pentru punerea în aplicare a programelor de atragere a investițiilor în domeniu, mecanisme inadecvate pentru a oferi informații investitorilor, etc.) au fost numite de către respondenți ca cele mai problematice riscuri ale întreprinderii, evaluate la 3,4. Riscul ecologic (dezvoltare infrastructură de mediu, protecția mediului, etc.) a fost cotate de respondenți la 3,2. Criminalitatea (nivelul ridicat al corupției, interferențe administrative în afaceri, etc.) a fost estimată la 3,2. Riscurile financiare (lipsa de resurse financiare, etc.) au fost estimate la 3,06. La 3,02 au fost evaluate riscurile sociale (venituri mici, lipsa de încredere în viitor). Riscurile economice (legislație instabilă inclusiv în sistemul de aprobare, nivelul scăzut de protecție a investitorilor, etc.) au fost evaluate la 2,19. Riscul legislativ la 2,31 (legislație instabilă, inclusiv a sistemului de autorizare, niveluri scăzute de protecție a investitorilor, etc.). 1,5 – altele.

33. Conform cercetării, cea mai importantă îmbunătățire în activitatea de investiții este crearea unui climat investițional favorabil, care a fost evaluată la 4,14; strategia de investiții în regiune a fost estimată la 3,68; dezvoltarea și realizarea de proiecte de investiții – 3,56; îmbunătățirea potențialului de recreere a fost estimată la 3,29; dezvoltarea infrastructurii – 3,28; îmbunătățirea eficienței instituțiilor guvernamentale a fost estimată la 3,1; informarea investitorilor cu privire la proiectele de investiții dezvoltate și implementate cu succes – 2,98; îmbunătățirea calității forței de muncă – 2,89; utilizarea potențialului industrial a fost estimat la 2,86; îmbunătățirea situației ecologice – 2,38; dezvoltarea unui mecanism clar de cooperare cu potențialii investitori – 2,07, altele – 1.

34. Potrivit respondenților, cea mai importantă măsură care trebuie să fie luată pentru a promova spiritul antreprenorial în regiune este stimularea dezvoltării afacerilor mici, care a fost estimată la 2,81; susținerea pătrunderii pe noi piețe a fost evaluată la 2,63; creșterea sprijinului financiar pentru IMM-uri – 2,57; simplificarea procedurilor administrative și creșterea transparenței lor a fost evaluată la 2,52; îndeplinirea funcției de intermediere în soluționarea conflictelor – 2,47; participarea întreprinderilor în asociații de afaceri – 2,28; îmbunătățirea eficienței administrative – 2,1; implicarea întreprinderilor în procesul de luare a deciziilor – 2 și altele – 3.

35. 36,5% dintre respondenți sunt dispuși să participe la Workshop-ul Internațional de ISD în 2014. 32,5% din respondenți nu doresc să participe la seminar și 31,0% încă nu știu.

36. 36,0% dintre respondenți sunt dispuși să participe la Forumul Internațional de Investiții, programat să aibă loc în anul 2015. 30,0% nu sunt dispuși să participe. Nu știu au răspuns 33,5% din respondenți, iar 0,5% nu au răspuns.